

Hi Piotrkowska drugą realizacją ERBUD przeniesioną do gry CS:GO

Najwyższy budynek w Łodzi od dziś można zobaczyć nie tylko w centrum miasta, ale także w grze CS:GO. Został tam przeniesiony przez Grupę ERBUD we współpracy z agencją Gameset. To część długofalowych działań realizowanych przez polską firmę budowlaną w esporcie i gamingu.

Hi Piotrkowska jest obecnie najwyższym budynkiem biurowym w całej Łodzi. Usytuowany w centrum miasta wielofunkcyjny kompleks typu mixed-use to również druga realizacja Grupy ERBUD, która została przeniesiona do popularnej gry Counter-Strike: Global Offensive we współpracy z agencją gaming i metaverse marketingu Gameset. Pierwszą z nich była Hala Koszyki w Warszawie, która trafiła do wirtualnego świata w zeszłym roku. Działania te są częścią zapowiadanego wcześniej planu przenoszenia do popularnej gry FPS flagowych projektów zrealizowanych przez ERBUD.

- W 2021 roku podjęliśmy decyzję o strategicznym wejściu w obszar gamingu i esportu, by odświeżyć naszą markę i zaważać o młodego pracownika. Od tamtej pory konsekwentnie realizujemy ten plan. Nasze aktualne działania, w tym m.in. przedłużenie umowy sponsoringowej z akademicką ligą University Esports EDU czy przeniesienie kompleksu Hi Piotrkowska do gry CS:GO to tylko jedne z kilku planowanych przez nas aktywności w tym obszarze – mówi Dariusz Grzeszczak, prezes Grupy ERBUD.

Mapa HiPiotrkowska w CS:GO została stworzona z 57 unikalnych tekstur i jest inspirowana prawdziwym łódzkim obiektem. Autorem projektu jest Mateusz „Voxel” Pacuła, jeden z najpopularniejszych mapperów w Polsce. Jego celem było zaaranżowanie dobrze znanych lokacji na potrzeby rozgrywki. Na podstawie zdjęć, filmów i rzutów budynku stworzono kombinację najbardziej charakterystycznych przestrzeni, takich jak część biurowa, rozrywkowa, tarasy, czy siłownia. Pierwsze trzy lokacje wyróżniają się tym, że roztacza się stamtąd niesamowity widok na całe miasto. Siłownia jest natomiast punktem centralnym obiektu.

- Cieszymy się, że kompleks Hi Piotrkowska stał się częścią nagradzanego projektu firmy ERBUD i trafił do wirtualnej przestrzeni jednej z najpopularniejszych gier online'owych na świecie. Zaangażowanie w esport w to dla nas kreatywny sposób na pokazanie wielofunkcyjnej powierzchni budynku, a dla najemców, szansa na dotarcie do nowej grupy odbiorców z branży technologicznej i IT - komentuje Karolina Majcher, PR & Marketing Director w Master Management Group.

Od dziś mapa jest dostępna dla wszystkich chętnych graczy. Można ją pobrać za darmo z Warsztatu Steam oraz ze strony internetowej Grupy ERBUD z zakładki esport.

- Widok budynku z poziomu tarasu oddaje charakter wybudowanego przez nas obiektu. Już na pierwszy rzut oka widać, że to odwzorowanie tarasu na 19. piętrze kompleksu HiPiotrkowska w Łodzi. Wewnątrz brakuje co prawda elementu charakterystycznego w postaci holu z sześcioma oknami, który faktycznie znajduje się w kompleksie, jednak można zobaczyć tam czterowidowy korytarz inspirowany tą lokacją - komentuje Marcin Gieraga, Inżynier Budowy w Grupie ERBUD.

Warto przypomnieć, że ERBUD to pierwsza firma z branży budowlanej, która zdecydowała się na wejście do świata gamingu i esportu. W zeszłym roku spółka została partnerem tytularnym University Esports – EDU, czyli największej uniwersyteckiej ligi Counter-Strike: Global Offensive i League of Legends. Aby dotrzeć do studentów i absolwentów kierunków technicznych ERBUD dokonał połączenia świata offline i gamingu. Jego zwieńczeniem był turniej CS:GO „Walka o Koszyki”. W efekcie tego powstała pierwsza kampania employer brandingowa oparta o zjawisko metaverse. Realizacja



otrzymała dwa złote Złote Spinacze, złoto w IAB MIXX Awards Europe 2022, a także srebrne i złote Effie Awards. Na początku tego roku marka zaangażowała natomiast środowisko esportowe do poruszenia tematu pisowni słowa „esport” w ramach akcji #esportpiszemyjakerbud. Grupa ERBUD jako pierwsza firma w Polsce zaoferowała także kandydatom na staże i praktyki możliwość przeprowadzenia rozmowy rekrutacyjnej podczas gry w CS:GO.

Hi Piotrkowska to nowoczesny kompleks, składający się z dwóch nowoczesnych budynków o łącznej powierzchni biurowej 21 tysięcy m² klasy A+ oraz 5 tysięcy m² powierzchni handlowo-usługowej. Pierwszy z nich tworzy 20-piętrową wieżę o wysokości 82 metrów i uznawany jest za najwyższy budynek biurowy w Łodzi. Drugi, bardziej kameralny składa się z pięciu pięter. To siedziba polskich i światowych korporacji wielu branż, a także biur serwisowanych, centrum konferencyjnego oraz sklepów, kawiarni i punktów usługowych. Ogromnym atutem miejsca jest jego lokalizacja w ścisłym centrum Łodzi, u zbiegu głównych arterii komunikacyjnych miasta, przy popularnym węźle przesiadkowym, nazywanym „Stacją Jednorożca”.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. W portfolio firmy znajdują się, dominujące w swoich lokalizacjach, centra małej i średniej wielkości oraz parki handlowe, o łącznej powierzchni handlowej ponad 135 000 m². Firma posiada siedemnastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół doświadczonych ekspertów branży nieruchomości handlowych. W historii swojej działalności MMG rozwinęło, wynajęło i wybudowało ponad 500 000 m² powierzchni handlowo – usługowej.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:

Marcin Kasprzak

e-mail.: marcin.kasprzak@erbud.pl

m. +48 792 280 805

www.erbud.pl

Karolina Majcher

Master Management Group

e-mail.: k.majcher@mmgm.pl

Mobile: +48 22 584 59 36,

www.mmgm.pl