

INFORMACJA DLA MEDIÓW
Warszawa, 15 czerwca 2018 r.

www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

SUKCESY BRAMY MAZUR **Centrum handlowe notuje duży wzrost frekwencji** **i pozyskuje nowe marki**



Brama Mazur tętni życiem i odnotowuje najlepsze wyniki odwiedzalności od otwarcia. Dwie nowe restauracje, usługi i 100% wynajęcia to sukcesy galerii i efekt pracy zespołu leasingu Master Management Group.

Brama Mazur w Elku cieszy się coraz większą popularnością. W 2017 roku odnotowała najlepsze wyniki od otwarcia, przyciągając prawie 2,2 miliona klientów, co oznacza, że odwiedziło ją o 13% więcej osób w porównaniu do ubiegłego roku. Zainteresowanych najmem lokalu w galerii nie brakuje, a już latem działalność w Bramie rozpoczną lokalni przedsiębiorcy z Elku i okolic. Ofertę galerii uzupełniły dwie rodzinne restauracje, sklep z akcesoriami dekoracyjnymi i wyposażeniem wnętrz oraz biuro nieruchomości i biuro architektoniczne. Jako pierwsza otworzyła się restauracja Sotelli, marka producenta z regionu Warmii i Mazur, znana z produkcji kukurydzianych makaronów bezglutenowych.

- „Cieszymy się, że kolejni najemcy zdecydowali się rozwijać swój biznes w Bramie Mazur. W czerwcu, w galerii zagościły włoskie smaki, a to wszystko dzięki współpracy ze znaną w regionie marką Sotelli. Restauracja wynajęła powierzchnię ok. 200m² na parterze budynku Planet Cinema. To doskonała atrakcja dla miłośników rozrywki, którzy po seansie kinowym zjedzą obiad w nowej

restauracji, także w niedziele wolne od handlu.” – opowiada Wioleta Sobieraj, Leasing Manager w Master Management Group.

- „Jest to pierwsza lokalizacja naszej sieci w centrum handlowym. Koncept naszego lokalu nawiązuje do kuchni włoskiej, a podstawą menu są makarony kukurydziane w różnych odstonach. Należymy do grona świadomych przedsiębiorców promujących żywność wysokiej jakości i inteligentną specjalizację regionu Warmii i Mazur.” – dodaje Andrzej Zadrożny, prezes firmy Pol – Food, właściciela marki Sotelli.

Nie jest to jedyna zmiana w ofercie Bramy Mazur, całkowicie wynajęty został trzykondygnacyjny budynek o łącznej powierzchni najmu 926 m², przy skrzyżowaniu ulic. Dąbrowskiego i Kościuszki. Parter i pierwsze piętro wraz z tarasem zajmie rodzinna restauracja, a na drugim piętrze znajdzie się sklep z akcesoriami do domu oraz usługi specjalistyczne: biuro nieruchomości i biuro architektoniczne. Wyłącznym najemcą całego budynku jest lokalny przedsiębiorca z Elku.

- „Przy budowie Bramy Mazur w 2013 roku budynek został włączony do inwestycji i poddany rewitalizacji. Aktualnie prezentuje połączenie historycznej zabudowy z unikatowymi nowoczesnymi formami architektonicznymi, a od jesieni wzbogaci ofertę restauracyjną i usługową galerii.” – dodaje Wioleta Sobieraj.

Sotelli jest marką spółki Pol-Foods, producenta pelletów – półproduktów do produkcji snaków i prażynek. Firma na początku 2017 roku wprowadziła do swojej oferty makarony kukurydziane Sotelli, pozbawione glutenu, które są polecane nie tylko osobom cierpiącym na celiakię, ale wszystkim ceniącym naturalne produkty - bez ukrytych surowców i dodatków.

Brama Mazur w Elku o łącznej powierzchni handlowej 17 000 m², z parkingiem na około 500 miejsc, jest jednym z najbardziej popularnych obiektów handlowych w regionie i jedynym centrum handlowym w mieście. Największe sklepy w galerii to EURO RTV AGD, HEBE i JYSK oraz sklepy wszystkich marek należących do Grupy LPP, tj. CROPP, HOUSE, MOHITO, RESERVED i Sinsay. Wśród renomowanych polskich i międzynarodowych marek dostępnych w Bramie Mazur znajdują się również: H&M, 4F, CARRY, CCC i wiele innych. Centrum oferuje także zróżnicowane możliwości rozrywki i rekreacji, w tym pierwszy w regionie 4-salowy multiplex Planet Cinema, Calypso Fitness Club, a także restauracje i kawiarnie. Operatorem spożywczym jest Intermarkhe. Od otwarcia Bramy Mazur odwiedziło już 7 milionów klientów.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie. Prestiżowe nagrody potwierdzają jakość usług i dowodzą, że zespół MMG ma duże doświadczenie.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak: Blackstone, Marcol Group i Europa Capital.

Obecnie MMG zarządza 100 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Dodatkowo firma jest też inwestorem i deweloperem kompleksu handlowo-biurowego, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w centrum Łodzi, a także trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:



Master Management Group
Karolina Żelazek – Majcher
Communication and Marketing Manager
k.zelazek@mmgm.pl
tel.:+48 22 584 59 40