
www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

PIOTRKOWSKA 155 – NOWE FUNKCJE W CENTRUM ŁODZI

Centrum Łodzi przechodzi metamorfozę. Jednym z najciekawszych powstających tam projektów jest Piotrkowska 155, czyli wielofunkcyjny kompleks handlowo-biurowo-hotelowy, którego deweloperem jest Master Management Group. Prace nad projektem toczą się zgodnie z harmonogramem, a termin zakończenia budowy to pierwszy kwartał 2018 roku. Przedstawiciele firmy blisko współpracują z władzami miasta i aktywnie uczestniczą w jego życiu biznesowym. Ostatnio brali udział w organizowanych przez Eurobuild i Miasto Łódź konferencji Łódź Rediscover poświęconej trendom na lokalnym rynku nieruchomości i inwestycjom realizowanym w Łodzi.

„Zlokalizowanie w jednym miejscu powierzchni biurowej, usługowej oraz hotelowej jest bardzo ciekawym konceptem, który jest coraz bardziej popularny wśród potencjalnych najemców. W związku z tym, uważam, że miks usług, jaki będzie oferowany w projekcie Hi Piotrkowska 155 na pewno przyczyni się do jeszcze większego ożywienia tej części miasta” powiedział Adam Pustelnik, p.o. Dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą, Urząd Miasta Łodzi.

Dzięki swym różnorodnym funkcjom Piotrkowska 155, budowana na skrzyżowaniu ul. Piotrkowskiej i Al. Mickiewicza, wzbogaci ofertę biurową, handlową i usługową w centrum Łodzi. Kompleks ma też potencjał, żeby ożywić turystykę w mieście – jednym z najemców obiektu jest hotel Hampton by Hilton. Ulica Piotrkowska to najdłuższa promenada handlowa Europy i jedna z głównych atrakcji Łodzi. Ze względu na zabytkowe kamienice znajdujące się w jej pierzei, projekt kompleksu był konsultowany z miejskim konserwatorem zabytków.

„Oferujemy łącznie 25 tys. m kw. powierzchni biurowej oraz przeznaczonej pod handel i usługi. Koncept przewiduje sklepy, kawiarnie, restauracje, drogerię oraz centrum fitness i klinikę medyczną. Projekt wyróżnia się nowoczesną architekturą, która doskonale dopełnia historyczną pierzeję ul. Piotrkowskiej, dostępnością z ulicy i ciekawą ofertą. Z kolei Hotel Hampton by Hilton z ofertą konferencyjną będzie magnesem zarówno dla turystów, jak i biznesu” powiedziała Justyna Drużyńska-Krystosiak MRICS, Director of Office Operations, Master Management Group.

Projekt kompleksu został opracowany zgodnie z wymogami certyfikacji BREEAM i z zastosowaniem technologii minimalizujących wpływ na środowisko naturalne. Wykorzystane rozwiązania zapewnią wysoki komfort pracy jego użytkownikom i pozwolą najemcom znacznie obniżyć koszty operacyjne. Każdy budynek i lokal usługowy będzie miał osobne wejście, powstanie też dwupoziomowy parking podziemny na ponad 130 samochodów.

„Wierzymy w olbrzymi potencjał biznesowy Łodzi wynikający m.in. z bliskości Warszawy, dużej puli wykwalifikowanych pracowników oraz inwestycji infrastrukturalnych prowadzonych przez władze lokalne i samorządowe. Z tego powodu ulokowaliśmy nasz kompleks w centrum miasta. Uczestniczymy również w licznych wydarzeniach biznesowych związanych z Łodzią i lokalnym rynkiem nieruchomości. Są one okazją do wielu ciekawych spotkań i otwierają liczne możliwości w związku z dynamicznym rozwojem miasta” powiedział Paul Kusmierz, prezes Master Management Group.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl, na temat Galerii Młociny: www.galeriamlociny.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.
Communications Management Consultants
Anna Hadrych, ahadrych@questiapr.pl
tel.: +48 602 353 654
Jędrzej Godlewski, jgodlewski@questiapr.pl
tel.: +48 730 048 810