

INFORMACJA DLA MEDIÓW

Warszawa, 25 września 2017 r.

www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

MASTER MANAGEMENT GROUP WPROWADZA NA POLSKI RYNEK ZUPEŁNIE NOWY KONCEPT RETAILOWY!

Forest Park Outlet, czyli pierwsze w Polsce europejskie centrum outletowe, wyróżniające się unikalną architekturą w stylu village outlet i zaprojektowane w harmonii z otoczeniem, powstanie w Łomnej pod Warszawą.

Dobra wiadomość dla wielbicieli popularnych i cenionych marek w przystępnych cenach! Master Management Group planuje pierwszy w Polsce outlet village. Takie miejsce samo w sobie jest destynacją dla klientów i turystów, którzy przyjeżdżają często na cały dzień, aby zrobić zakupy i spędzić czas w podmiejskim otoczeniu. Pierwsza faza obiektu zlokalizowanego w Łomnej pod Warszawą, w pobliżu drogi krajowej nr 7 Warszawa – Gdańsk oraz lotniska Modlin, będzie miała blisko 19 tys. m kw. W drugiej fazie przybędzie kolejne 30 tys. m kw. Będzie też parking na blisko 1000 aut i miejsca postojowe dla 20 autokarów. Województwo mazowieckie ma najliczniejszą grupę mieszkańców osiągających roczny dochód powyżej 85 tys. zł brutto – wynosi ona ponad ćwierć miliona osób.

„Forest Park Outlet jest pierwszym centrum outletowym zaprojektowanym w stylu większości outlet villages w Europie Zachodniej i wprowadzi zupełnie nową jakość na polski rynek, stąd zainteresowanie jest ogromne. Polski rynek ewoluuje z roku na rok, a wraz z nim zainteresowanie Polską ze strony światowych graczy. Świadczy o tym choćby ilość rozmów, które prowadzimy z najemcami na temat nowego projektu” mówi Paul Kuśmierz, prezes Master Management Group.

Lokalizacja Forest Park Outlet w Łomnej, otoczona dzielnicami willowymi w otulinie Kampinosu i położona najwyżej pół godziny jazdy samochodem od centrum Warszawy i lotniska Modlin, jest ważnym elementem konceptu. Centra typu outlet village przyciągają zamożnych klientów nie tylko z najbliższej okolicy, ale także z regionu, całego kraju, a często z zagranicy. Projekt będzie odpowiedzią na potrzeby nie tylko klientów o zasobniejszych portfelach, którzy dotąd jeździli na zakupy za granicę. Jako jedyny tego typu koncept w Polsce przyciągnie też kupujących z całego kraju, jak i turystów licznie odwiedzających Polskę. Forest Park Outlet to jednak znacznie więcej niż outlet village. Obiekt zlokalizowany w urokliwej, zielonej, podmiejskiej przestrzeni, sprzyjającej relaksowi i odpoczynkowi, będzie też atrakcyjnym miejscem spotkań.

„Projekt architektoniczny obiektu jest zainspirowany jego otoczeniem, czyli Puszcą Kampinoską. Forest Park Outlet zapewni klientom unikalne doświadczenia nie tylko zakupowe. Zapewnimy też różnorodne możliwości spędzania wolnego czasu i stworzymy miejsce spotkań w oryginalnym, naturalnym otoczeniu, z dala od zgiełku miasta. W planach mamy m.in. dwa rozległe skwery

przeznaczone na rozrywkę, aktywne spędzanie czasu i place zabaw dla dzieci” – dodał Paul Kuśmierz.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. Na zlecenie tych podmiotów MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak: Blackstone, Marcol Group i Europa Capital and CPI.

Obecnie MMG zarządza ponad 100 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu. Firma jest też inwestorem i deweloperem kompleksu handlowo-biurowego, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w centrum Łodzi, a także trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40