

www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.
ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
biuro@mmgm.pl

Marka Reserved rozszerza ofertę w Bramie Mazur zarządzanej przez Master Management Group

Marka Reserved zwiększyła powierzchnię sklepu w centrum handlowym Brama Mazur w Elku, zarządzanym przez Master Management Group. Reserved Kids zaprezentuje się w oddzielnym salonie z dużą większą ofertą dla najmłodszych. Grupę LPP w elckim centrum reprezentuje też marka Mohito. Wszystkie sklepy przywitały tego lata klientów w najnowszym koncepcie wnętrza.

- Sklepy Grupy LPP stanowią mocny punkt oferty kategorii mody w Bramie Mazur, którą charakteryzuje wysoki poziom produktów, gwarantowanych zarówno przez największe marki sieciowe, jak i mniejszych, ale dobrze rozpoznawalnych producentów. To centrum przyciągające sklepy, powszechnie znanych marek. W ostatnim czasie do grona najemców dołączyli Rossman, Douglas czy Apart. Brama Mazur jest także miejscem dobrym dla lokalnych debiutów, czego najlepszym dowodem jest popularny wśród klientów sklep Half Price. Cieszy nas obecność Reserved, Reserved Kids i Mohito w najnowszych conceptach sprzedażowych, dzięki czemu oferta moda polskiej marki trafi do jeszcze liczniejszej grupy Klientów – mówi Anna Polak, Head of Leasing MMG.

Grupa LPP zwiększyła dotychczasową powierzchnię marki Reserved o blisko 400 m.kw., otwierając Reserved Kids. Teraz na prawie 1700 m.kw. proponuje zakupy dla klientów wszystkich grup wiekowych – kobiet i mężczyzn, dziewcząt i chłopców. To ubrania w stylu sportowej elegancji niemal wszystkich kategorii, zarówno mniej jak i bardziej formalne, na każdą okazję i porę roku, uzupełnione propozycją butów i akcesoriów. Sklep Mohito natomiast zajmuje powierzchnię 300 m.kw. z ofertą ubrań i akcesoriów tylko dla kobiet – sukienek, garniturów, bluzek, płaszczy, a także toreb, butów i drobnych akcesoriów.

Wszystkie trzy sklepy zyskały nowoczesne aranżacje, zgodne z najnowszym konceptem marek. To wnętrza zaprojektowane z przewagą bieli i jasnych kolorów ziemi, uzupełnione naturalnym drewnem i czernią. Oferta marek prezentowana jest na metalowych wieszakach i regałach, usadowionych na białych, podświetlonych postumentach. Charakter całości podkreśla również oświetlenie punktowe z sufitów, jak i podświetlone elementy ścian. Wprowadzono też wielkopowierzchniowe ekrany multimedialne, promujące ofertę.

- *Poziom najmu w centrum handlowym Brama Mazur sięga dzisiaj 99 procent. Obiekt utrzymuje wysokie poziomy frekwencji i obrotów, co jest dowodem jego atrakcyjności zarówno dla naszych partnerów biznesowych, jak i klientów detalicznych. To miejsce bardzo dobrze rozpoznawalne przez mieszkańców regionu ze względu na mocną ofertę zakupów i usług, wyjątkową architekturę oraz mecenat nad wydarzeniami świata kultury i sportu, jak Lato z Teatrem, Festiwal bez Kurtyny, organizowany wspólnie z Miastem Ełk, czy turniej koszykówki – mówi Remigiusz Królikowski, Doradca Zarządu MMG.*

Brama Mazur w Ełku jest wielofunkcyjnym centrum handlowym, zlokalizowanym w zabytkowej części miasta, w pobliżu głównego dworca kolejowego. To popularne miejsce handlu, rozrywki i spotkań mieszkańców miasta i regionu. Ofertę Bramy Mazur stanowią sklepy znanych sieci handlowych wielu kategorii, punkty usługowe, market spożywczy, wielosalowe kino, szkoła tańca, klub fitness oraz kawiarnie i restauracje. Centrum liczące 18 tysięcy m.kw. tworzą budynki z oryginalną architekturą, poddane rewitalizacji w ramach prac konserwatorskich i budowlanych. Łącznie tworzą nowoczesny park rekreacyjny o powierzchni 6 tysięcy m.kw.

Zarządcą obiektu jest Master Management Group.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. W portfolio firmy znajdują się, dominujące w swoich lokalizacjach, centra małej i średniej wielkości oraz parki handlowe o łącznej powierzchni handlowej ponad 135 000 m². Firma posiada 18 lat doświadczenia na rynku oraz zespół doświadczonych ekspertów branży nieruchomości handlowych. W historii swojej działalności MMG rozwinęło, wynajęło i wybudowało ponad 500 000 m² powierzchni handlowo – usługowej.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Majcher
k.majcher@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 36,
+48 667 601 306