

**INFORMACJA DLA MEDIÓW**  
Warszawa, 02 czerwca 2017 r.

[www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3  
00-498 Warszawa  
t: +48 22 584 59 40  
f: +48 22 584 59 41  
office@mmgm.pl

## **MASTER MANAGEMENT GROUP NA FALI – FIRMA PRZEJMUJE W ZARZĄDZANIE PORTFEL SIĘDMIU CENTRÓW HANDLOWYCH I ZARZĄDZA OKOŁO 100 000 M KW POWIERZCHNI HANDLOWEJ**

**1 czerwca 2017 roku Master Management Group przejęła w zarządzanie siedem centrów handlowych zlokalizowanych w całej Polsce. Jest to element długofalowej strategii dewelopera, inwestora i zarządcy, który po sprzedaży warszawskiej inwestycji Galeria Młociny za kwotę 104,5 milionów euro, planuje wykorzystać potencjał rynków handlowych przede wszystkim w mniejszych miastach.**

Centra, którymi przejęła firma Master Management Group, liczą w sumie ponad 60 000 m kw. i zlokalizowane są w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Józefosławiu i Piekarach Śląskich. Firma zarządza też Bramą Mazur w Ełku i Galerią Niwa w Oświęcimiu, co wraz z nowymi centrami stanowi łącznie około 100 000 m kw. powierzchni handlowej. Ponadto Master Management Group pracuje nad czterema projektami inwestycyjnymi – trzema centrami handlowymi w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu oraz wielofunkcyjnym kompleksem biurowo-handlowo-hotelowym Hi Piotrkowska 155 w Łodzi.

*„Master Management Group konsekwentnie realizuje długofalową strategię dodawania wartości i aktywnego zarządzania obiektami handlowymi, głównie poza największymi polskimi aglomeracjami. Przejęcie portfela centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 60 000 m kw. to nasz kolejny sukces, po marcowej sprzedaży Galerii Młociny. Te obiekty mają ogromny potencjał i widzimy wiele możliwości ich rozwoju – od niestandardowych działań marketingowych po aktywizację konsumentów budujące zaangażowanie i prowadzące do wzrostu odwiedzalności, a co za tym idzie, rentowności” – powiedział Paul Kuśmierz, prezes MMG.*

Zadaniem Paula Kuśmierza warto też inwestować w nowe projekty handlowe w miastach od 50 do 100 tysięcy mieszkańców. Zasobność portfeli konsumentów w całej Polsce rośnie, a wraz z nią ich apetyt na spędzanie czasu poza domem.

*„Dobrze zlokalizowane i zarządzane centra z ciekawym doбором najemców, bogatą ofertą rekreacyjno-rozrywkową, gdzie odbywa się mnóstwo różnorodnych wydarzeń to świetna inwestycja. Wiedzą o tym także najemcy, którzy chcą być obecni nie tylko w największych aglomeracjach” – dodał Paul Kuśmierz.*

**Master Management Group (MMG)** jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. Na zlecenie tych podmiotów MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital and CPI.

Obecnie MMG zarządza około 100 tys. m<sup>2</sup> powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefostawiu. Firma jest też inwestorem i deweloperem kompleksu handlowo-biurowego, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w centrum Łodzi, a także trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: [www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Master Management Group  
Karolina Żelazek, [k.zelazek@mmgm.pl](mailto:k.zelazek@mmgm.pl)  
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.  
*Communications Management Consultants*  
Anna Hadrych, [ahadrych@questiapr.pl](mailto:ahadrych@questiapr.pl)  
tel.: +48 602 353 654