

MMG CENTERS SZCZECIN Z NAJWIĘKSZYM SALONEM KOMFORT ŁAZIENKI W POLSCE

Marka Komfort Łazienki rozszerza swoją obecność w MMG Centers Szczecin. Najemca docenił potencjał parku handlowego MMG i przedłużył umowę najmu. Nowy, powiększony lokal zajmie ponad 1 500 mkw. i będzie największym salonem Komfort Łazienki w Polsce.

Sklep Komfort Łazienki działa w MMG Centers Szczecin od listopada 2016 roku. Po półtora roku działalności, najemca zdecydował się na powiększenie lokalu z dotychczasowych 437 mkw. do ponad 1 500 mkw. Salon zyska większą strefę aranżacyjną oraz nową, skrojoną na miarę potrzeb klientów „strefę stockową”, w której najlepiej sprzedające się produkty będą dostępne od ręki.

- „Nasz salon w parku handlowym MMG Centers Szczecin szybko się rozwija. Jeśli chodzi o zakupy wnętrzarskie jest to miejsce pierwszego wyboru dla klientów ze Szczecina, a nawet tych z drugiej strefy, czyli z Gryfina, Goleniowa i ze Stargardu Szczecińskiego. Dobry odbiór klientów i ich satysfakcja z cen i szerokiego wyboru produktów wpłynęła na pozytywną decyzję o rozwoju naszej marki w Szczecinie” – mówi Marek Pytlewski, Business Development Director w firmie Komfort Łazienki. „Dbamy o marzenia naszych klientów, dlatego intensywnie pracujemy nad atrakcyjnością oferty. Nasz nowy salon to prawdziwa gratka dla tych, którzy polują na wysoką jakość w najlepszych cenach” – dodaje Maksymilian Litwinow, Head of Komfort Łazienki.

- „Cieszymy się, że salon Komfort Łazienki rozwija swoją działalność w naszym parku handlowym w Szczecinie. Wspólne negocjacje zaowocowały otwarciem powiększonego salonu w nowej odświeżonej oraz przedłużeniem umowy najmu. Największy salon tej marki to niewątpliwie ogromna wartość dodana dla MMG Centers Szczecin. To także najlepsze potwierdzenie silnej pozycji rynkowej naszego obiektu” - komentuje Anna Polak, Head of Leasing Master Management Group.

Komfort Łazienki to sieć salonów łazienkowych, działająca na terenie Polski od 2016 roku. W ciągu ostatnich lat działalności firma dynamicznie się rozwija. Obecnie posiada 26 salonów w całym kraju. Firma realizuje koncept inteligentnych salonów, łączących świadczenie najwyższej jakości usług wyposażenia łazienek – obejmujących projektowanie, finansowanie, transport i fachowe doradztwo specjalistów – z kompleksową formułą sprzedaży szerokiej gamy produktów wyposażenia wnętrza: płytek ceramicznych, ceramiki sanitarnej, mebli łazienkowych, kabin, wanien, grzejników, luster, farb, akcesoriów łazienkowych i dekoracyjnych, a także artykułów instalacyjnych oraz akcesoriów do montażu i konserwacji.

MMG Centers Szczecin to regionalny park handlowy zlokalizowany we wschodniej części Szczecina, przy ul. Struga 31. Obiekt został zbudowany w grudniu 2013 r. i obejmuje 14 300 m² powierzchni najmu. Naprzeciwko centrum znajduje się wygodny parking oferujący 450 miejsc. Głównym najemcą jest market budowlany Jula. Ponadto w centrum znajdują się takie marki jak Calypso, Decathlon, Media Markt, Abra meble, Chiński Supermarket oraz Fun Jump. W zasięgu dojazdu do obiektu mieszka 150 534 klientów. Park należy do portfela przejętych w 2017 roku przez

MMG centrów, zlokalizowanych w Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich, Józefosławiu, Lubinie i w Poznaniu.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie. Prestiżowe nagrody potwierdzają jakość usług i dowodzą, że zespół MMG ma duże doświadczenie.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak Marcol Group ,Europa Capital oraz w formie spółki joint venture z Blackstone.

Obecnie MMG zarządza 100 tys. m2 powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Dodatkowo firma jest też inwestorem i deweloperem kompleksu handlowo-biurowego, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w centrum Łodzi, a także trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek – Majcher
Communication and Marketing Manager,
k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 36, 667 601 306