

www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.
ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

NOWI NAJEMCY, PRZEDŁUŻONE UMOWY I PLANY ROZBUDOWY – – MMG REALIZUJE STRATEGIĘ ROZWOJU MMG CENTERS CIECHANÓW

Dziewięciu najemców centrum handlowego MMG Centers w Ciechanowie przedłużyło umowy najmu – łącznie obejmują one blisko 3 300 m kw. powierzchni handlowej. Swoje punkty otworzy też trzech nowych najemców. Master Management Group, właściciel i zarządca obiektu, przygotowuje się też do jego rozbudowy. MMG Centers Ciechanów, o łącznej powierzchni 15 600 m kw. GLA jest skomercjalizowane w 100% i cieszy się pozycją wiodącego centrum na lokalnym rynku.

- Niedawno przejęliśmy na własność portfel 7 centrów, którymi do tej pory zarządzaliśmy – MMG Centers Ciechanów to jeden z tych obiektów i pierwszy, który będzie rozbudowywany. Najemcy obdarzają nas zaufaniem i widzą efekty naszej strategii aktywnego zarządzania centrum. Doceniają też prowadzone przez MMG działania, których celem jest utrzymanie i wzmocnienie pozycji MMG Centers Ciechanów na lokalnym rynku. Planowana rozbudowa jest odpowiedzią na popyt na powierzchnie handlowe ze strony kolejnych najemców – powiedział Paul Kuśmierz, prezes Master Management Group

Rok 2017 był bardzo pomyślny pod względem ilości przedłużonych umów. Na współpracę z MMG Center Ciechanów w kolejnych latach zdecydowały się sklepy New Yorker, Martes Sport, CCC, Hebe, Apteka Przyjazna, Big Star, Kolporter, Play oraz RTV EURO AGD, który przywitał klientów zupełnie nowym konceptem. W pasażach powstały też 3 nowe wyspy: punkt bankowy MKiosk należący do MBanku, stoisko z lakierami hybrydowymi Semilac oraz fotobudka firmy Bujaki.

W związku z dużym zainteresowaniem najemców powierzchniami handlowymi w centrum, Master Management Group przygotowuje plany rozbudowy obiektu o ok. 3 000 m kw. *„Kilka sklepów MMG Center Ciechanów chce wdrożyć nowy koncept, a część już wyraziła chęć powiększenia lub odświeżenia lokalu. W przyszłym roku planowane są kolejne przedłużenia umów. Ponadto chcemy rozwinąć w centrum strefę rozrywki i gastronomiczną. Jej elementem będzie m.in. wielosalowe kino”* – powiedziała Anna Polak, Head of Leasing w Master Management Group.

Plan rozbudowy komentuje Michał Masztakowski, Development Director w Master Management Group: *„Obecnie prowadzone są analizy dotyczące rozbudowy i reorganizacji centrum. Trwają także konsultacje techniczne i architektoniczne, celem przygotowania powierzchni na potrzeby najemców i klientów. Planujemy harmonogram prac, aby zminimalizować utrudnienia w działaniu centrum podczas zmian konstrukcyjnych. Planujemy dodać około 3 000 m kw. nowej powierzchni i przeorganizować około 3 000 m kw. istniejącej części. Po rozbudowie, MMG*

Centers Ciechanów będzie miało blisko 18 000 m kw, czyli stanie się dominującym centrum handlowym na terenie Ciechanowa. Klienci zrealizują tu większość swoich potrzeb, zrobią podstawowe zakupy spożywcze, skorzystają z szerokiego wachlarza usług i rozrywki.”

We wrześniu tego roku firma Master Management Group przejęła na własność portfel centrów zlokalizowanych w Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich, Józefosławiu, Lubinie, Poznaniu i Szczecinie. Firma zarządza też Bramą Mazur w Elku i Galerią Niwa w Oświęcimiu, co wraz z przejętymi centrami stanowi łącznie około 100 000 m kw. powierzchni handlowej. Ponadto MMG pracuje nad najnowszym konceptem Forest Park Outlet w Łomnej pod Warszawą. Będzie to pierwsze w Polsce centrum outletowe wyróżniające się unikalną architekturą village outlet, zaprojektowane w stylu zachodnim i w harmonii z otoczeniem. MMG realizuje też projekty w Zawierciu Kołobrzegu i Legionowie oraz buduje w Łodzi obiekt biurowo-handlowo-hotelowy Piotrkowska 155.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie. Prestiżowe nagrody potwierdzają jakość usług i dowodzą, że zespół MMG ma duże doświadczenie.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak: Blackstone, Marcol Group i Europa Capital.

Obecnie MMG zarządza 100 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Dodatkowo firma jest też inwestorem i deweloperem kompleksu handlowo-biurowego, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w centrum Łodzi, a także trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu. Najnowszy projekt MMG to Forest Park Outlet, pierwsze centrum outletowe zaprojektowane w stylu europejskich outlet villages. Pierwsza faza obiektu będzie miała blisko 19 tys. m kw. Projekt zaprezentuje nową jakość na warszawskim rynku i zlokalizowany będzie w Łomnej pod Warszawą, w pobliżu drogi krajowej nr 7, 22 km od centrum miasta.

Master Management Group
Karolina Żelazek – Majcher
Communication and Marketing Manager,
k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 36