

[www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

Master Management Sp. z o.o.  
ul. Książęca 19/3  
00-498 Warszawa  
t: +48 22 584 59 40  
f: +48 22 584 59 41  
biuro@mmgm.pl

## Master Management Group wprowadza KFC do portfolio marek Galerii Różanej w Kutnie

**Dwukondygnacyjna restauracja KFC powstanie na terenie Galerii Różanej w Kutnie, zarządzanej przez Master Management Group. Wkrótce rozpocznie się budowa nowoczesnego obiektu przy głównym wejściu do galerii. Otwarcie zaplanowano już w 2023 roku.**

Galeria Różana w Kutnie to najpopularniejsza strefa zakupowa w regionie. Obiekt, łączący tradycyjne centrum i park handlowy, prezentuje szeroką ofertę marek modowych, uzupełnioną popularnym marketem spożywczym, obok marketu budowlanego Leroy Merlin i restauracji Mc Donald's.

Restaurację KFC wybuduje Master Management Group.

*- Restauracja KFC istotnie rozszerzy ofertę gastronomiczną Galerii Różanej, zwiększając atrakcyjność zakupową i pozytywne doświadczenia klientów, zarówno podczas rodzinnych spotkań jak i podróży biznesowych. Naszym celem jest efektywne wykorzystanie przestrzeni całej strefy zakupowej, tak by wizyta w Galerii Różanej zaspokajała kompleksowo potrzeby różnych grup klientów – mówi Anna Polak, Head of Leasing MMG.*

Restauracja KFC będzie dwukondygnacyjnym obiektem Drive Thru, co pozwoli klientom na złożenie zamówienia bez konieczności wychodzenia z samochodu. Goście, którzy zechcą skorzystać z oferty na miejscu, będą mieli do dyspozycji 90 miejsc wewnątrz restauracji, a także patio, które pomieści blisko 50 osób. Lokal liczył będzie 300 m<sup>2</sup>. Powstanie przy głównym wejściu do centrum.

*- Galeria Różana to miejsce bardzo dobrze identyfikowane przez klientów, z dynamicznie rosnącą grupą odwiedzających, których przyciąga atrakcyjna oferta marek, niejednokrotnie debiutujących w tym miejscu w skali regionu. Jestem przekonana, że restauracja KFC będzie doskonałym uzupełnieniem oferty Galerii Różanej. Chcemy tworzyć miejsca, które z sukcesem realizują zakładane cele operacyjne, zarówno dla naszego partnera biznesowego, najemców, jak i zarządzającego obiektem – mówi Anita Petrus, Senior Leasing Manager MMG.*

Restauracja KFC będzie stanowić podstawę oferty gastronomicznej Galerii Różanej, doskonale uzupełniając działające już lokale, takie jak American Hot-Dog, lokalna lodziarnia Soplek czy restauracja Mc Donald's w pobliżu centrum.

- Lokalizacja przy Galerii Różanej to atrakcyjne zakupowo miejsce, nie tylko dla mieszkańców Kutna, ale i całego powiatu. Poza sklepami na terenie galerii i retail parku, w pobliżu znajdują się również chętnie uczęszczane miejsca przez lokalną społeczność, takie jak basen czy stadion. Dogodna lokalizacja restauracji z pewnością ucieszy wszystkich fanów marki KFC z Kutna i okolic, którzy będą mogli skosztować słynnego kurczaka w chrupiącej panierce w przerwie między zakupami, czy podczas spotkań w gronie rodziny lub znajomych – **podaje biuro prasowe spółki AmRest, zarządzającej m.in. restauracjami KFC.**

Galeria Różana jest wynajęta w całości. Na 16 100 m<sup>2</sup> gromadzi ofertę popularnych marek wielu segmentów – od szerokiej oferty modowej, przez obuwie, akcesoria i biżuterię, po kosmetyki, artykuły dla domu i punkty usługowe. W ostatnich dniach w centrum otwarto pierwszą w regionie perfumierię Douglas, wcześniej sklep popularnej marki Half Price. Planowana jest także modernizacja salonów znanej grupy odzieżowej, obecnej już w obiekcie.

- Galeria Różna cieszy się nieustannie popularnością wśród klientów. W ostatnich 12 miesiącach (listopad 2021 - październik 2022), centrum odwiedziło prawie 2,5 mln klientów. Ta liczba nabiera szczególnego wymiaru, mając na uwadze, że miasto Kutno zamieszkuje 45 tysięcy osób, a powiat kutnowski blisko 100 tysięcy mieszkańców – **mówi Remigiusz Królikowski, Advisor to the Board w Master Management Group.** - Wysokiej odwiedzalności towarzyszą stale rosnące obroty, osiągające bardzo dobry poziom już od maja 2021 roku, czyli od powrotu do pełnej działalności po okresach lockdownów. Master Management Group zarządza obiektem, odpowiadając również za najem, project management i prowadzenie księgowości. Tak dobre wyniki Galerii Różanej oraz silna pozycja na handlowej mapie regionu, to dla zespołu MMG źródło ogromnej satysfakcji – **dodaje Remigiusz Królikowski.**

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. W portfolio firmy znajdują się dominujące w swoich lokalizacjach, centra małej i średniej wielkości oraz parki handlowe, o łącznej powierzchni handlowej ponad 135 000 m<sup>2</sup>. Firma posiada szesnastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół doświadczonych ekspertów branży nieruchomości handlowych. W historii swojej działalności MMG rozwinęło, wynajęło i wybudowało ponad 500 000 m<sup>2</sup> powierzchni handlowo – usługowej.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: [www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Master Management Group

Karolina Majcher

[k.majcher@mmgm.pl](mailto:k.majcher@mmgm.pl)

tel.: +48 22 584 59 36,

+48 667 601 306