

Kolacja z widokiem na Łódź? Już niedługo w Hi Piotrkowska!

W wielofunkcyjnym kompleksie Hi Piotrkowska, który stał się już jedną z architektonicznych wizytówek Łodzi, powstaje nowe, ciekawe miejsce na kulinarno-rozrywkowej mapie miasta. Na ostatnim piętrze budynku będącego jednocześnie najwyższym łódzkim biurowcem, otwarta zostanie restauracja i klub z ponad 200-metrowym tarasem pozwalającym podziwiać panoramę miasta. Będzie to także idealne miejsce spotkań proponujące mieszkańcom Łodzi dobrą rozrywkę np. przy występach artystów.

Górujący nad centrum Łodzi kompleks, oddany do użytku w październiku 2020 r., idealnie dopełnił panoramę zmieniającego się miasta. 82-metrowa wieża biurowa zachęca do wjechania na szczyt i podziwiania widoków na cztery strony świata. Hi Piotrkowska przyciąga swoją dobrą, pięknie wkomponowaną w ważny fragment miasta architekturą, świetną lokalizacją oraz wysoką jakością wykończenia. Biura, sklepy i punkty usługowe, siłownia, a w przyszłości także hotel – te funkcje projektu uzupełniane są stopniowo o kolejne, które sprawiają, że staje się on jeszcze bardziej otwarty na mieszkańców Łodzi oraz przyjezdnych.

– Stojąc na tarasie na 19 p. po prostu czuje się, że to miejsce powinno być dostępne dla wszystkich i wypełnić się w ciepłe miesiące przyjemnym gwarem. Dlatego zdecydowaliśmy o zmianie przeznaczenia ostatniego piętra na restaurację, podpisaliśmy umowę z operatorem i jesteśmy w trakcie zaawansowanych działań administracyjnych. Już w połowie przyszłego roku zaprosimy zarówno najemców budynku, jak i osoby z zewnątrz do korzystania z tego stylowego otwierającego się na miasto miejsca. Zadbamy także o stworzenie niepowtarzalnego klimatu za sprawą organizowanych tu wydarzeń kulturalno-rozrywkowych – mówi **Justyna Drużyńska, Director of Office Operations w Master Management Group.**

Elegancko i przytulnie z industrialnym sznytem – tak w skrócie można opisać projekt wnętrza restauracji przygotowany przez Nastazję Kropidłowską.

Założeniem projektu było stworzenie wnętrza unikalnego i wpisującego się w industrialny charakter Łodzi. Stylistycznie przestrzeń ta nawiązuje do łódzkich loftowych wnętrz, ale wyróżniona została oryginalnymi detalami oraz miedziano-zieloną kolorystyką. Pojawiły się metalowe konstrukcje nawiązujące do oranżerii, żywa zieleń w postaci roślin wysokich i niskich, siatka metalowa jako element dekoracyjny na sufitach oraz ścianach, spod której wyłania się surowy beton. Dodatkowo projekt uzupełnia miedź w konstrukcjach baru oraz elementów dekoracyjnych, efekt blachy patynowanej na posadzkach oraz ciepłe karmelowe odcienie tapicerowanych elementów skórzanych sof i krzeseł.

– Zależało nam na stworzeniu unikalnych i неповtarzalnych w innych miejscach elementów, Przestrzeń została podzielona na strefy: restauracji, klubu, lounge oraz zewnętrznego tarasu. Na całej powierzchni 19 piętra znajdują się powtarzające się motywy i kształty m.in. tłuczone szkło, w kolorze grafitowym na słupach konstrukcyjnych, które nawiązuje do Pasażu Róży w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej, jak również elementy dekoracyjne podwieszane pod sufitem różne dla każdej ze stref. W strefie restauracyjnej znajdzie się forma zawieszonych „koszy” oraz cylindrów z siatką metalową, okręgi metalowe z oświetleniem w strefie lounge, prostokątne siatki w strefie klubowej z podświetlonym logotypem restauracji oraz miedziane elementy w kształcie łódki w strefie wejściowej. Widoczne na projekcie w wielu miejscach łuki nawiązują do kształtów okien w łódzkich fabrykach – mówi **Nastazja Kropidłowska, autorka projektu**.

Oprócz restauracji, w parterze budynku powstanie także kawiarnia połączona z piekarnią – idealne miejsce do wstąpienia na kawę z przyjaciółmi czy na spędzenie czasu w oczekiwaniu na tramwaj zatrzymujący się w stacji przesiadkowej tuż obok Hi Piotrkowska. Powierzchnia lokalu, w którym mieścić się będzie restauracja z klubem to ponad 700 mkw., taras ma 200 mkw., natomiast lokal na parterze – 140 mkw.

Hi kultura

Poza tym, że kompleks świetnie dopełnił kluczowy dla miasta kwartał i dostarczył na rynek nowoczesne przestrzenie do pracy, stał się już miejscem kulturotwórczym, otwartym na lokalną społeczność. MMG współpracuje chętnie z ośrodkami kultury i innymi podmiotami udostępniając przestrzenie Hi Piotrkowska na różnorodne wydarzenia. Do tej pory kompleks gościł między innymi Fotofestiwal. Właściciel budynku współpracuje także z Łódzką Organizacją Turystyczną, Pałacem Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi, a także zaangażował się w organizację treningów biegowych lokalnych sportowców.

– Jeszcze w tym miesiącu w ramach akcji „Złota godzina na Hi” zaprosimy do nas młodych fotografów z Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego oraz Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Fotografii Humanistycznej. Planujemy też inne kulturotwórcze działania, które poza sceną naszej restauracji wzbogacą ofertę wydarzeń dziejących się w centrum Łodzi – komentuje **Karolina Żelazek-Majcher, PR & Marketing Director w Master Management Group.**

Hi Piotrkowska w swoim biurowcu oferuje łącznie 21 tys. mkw. powierzchni biurowej klasy A i 5 tys. mkw. powierzchni handlowo-usługowej i zapewnia najemcom nie tylko piękne widoki z panoramą zmieniającej się z każdym dniem Łodzi. Lokalizacja kompleksu w samym sercu miasta, przy dwupasmowej trasie Al. Józefa Piłsudskiego/Al. Adama Mickiewicza biegnącej na linii Północ-Południe, gwarantuje dobre skomunikowanie z dworcami, lotniskiem i drogami wylotowymi z miasta, a także szybki dostęp do szerokiej oferty kulturalnej, gastronomicznej i rekreacyjnej.

Najemcami części biurowej są już między innymi: Oddziału 1 PKO BP w Łodzi oraz biura serwisowe i centrum konferencyjne New Work. Aktualnie trwają zaawansowane rozmowy związane z wynajmem pozostałych powierzchni. Część usługowo-handlowa jest już niemal w pełni wynajęta. Agentami najmu powierzchni biurowej kompleksu są CBRE i Knight Frank.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada piętnastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. W historii swojej działalności, zespół MMG zarządził, przejął i rozwinął ponad 350 000 mkw. powierzchni handlowej w całej Polsce. Obecnie MMG zarządza 100 000 mkw. powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Firma jest też deweloperem i zarządcą kompleksu Hi Piotrkowska o powierzchni 34 000 mkw, który powstał w centrum Łodzi.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Karolina Żelazek – Majcher,

PR & Marketing Director

k.majcher@mmgm.pl

tel.: +48 667 601 306

www.mmgm.pl