



www.mmgm.pl

Master Management
Sp. z o.o.
ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
biuro@mmgm.pl

Hi Piotrkowska współpracuje ze start-upem

Hi Piotrkowska, wielofunkcyjny kompleks biurowo-usługowy, który powstaje w łódzkim śródmieściu wprowadził nowe narzędzie biznesowe. Dzięki niespełna półrocznej współpracy ze start-upem i wykorzystaniu autorskich technologii, można odnaleźć się w wirtualnej rzeczywistości biurowej kompleksu i zobaczyć miasto z piętnastego piętra wieżowca Hi.

- *‘Kluczem do pozyskania zaufania przyszłych użytkowników nowoczesnych przestrzeni biurowych jest wypracowanie elastycznego podejścia w aranżacji powierzchni i wykorzystania w tym celu zróżnicowanych narzędzi. Wynikiem realizacji tej strategii jest kilkumiesięczna współpraca Master Management Group, dewelopera łódzkiej inwestycji Hi Piotrkowska i firmy doradczej Knight Frank z wrocławskim start-upem’* - tłumaczy Justyna Drużyńska-Krystosiak, MRICS, Director of Office Operations w Master Management Group.

Zbliża się termin ukończenia stanu surowego kompleksu biurowo-usługowego Hi Piotrkowska. Kolejne piętra inwestycji przybywają, tymczasem ciekawi widoków z najwyższego łódzkiego biurowca mogą zobaczyć miasto z piętnastego piętra jego wnętrza. Dzięki zastosowaniu autorskiej technologii powstała aplikacja mobilna na tablety oraz spacer 360, który można zobaczyć w witrynie internetowej inwestycji Hi.

- *‘Do stworzenia tego rozwiązania wykorzystaliśmy silnik gier Unity3d i zrezygnowaliśmy z klasycznych renderów. W wyniku tej technologii zaoszczędziliśmy czas i zoptymalizowaliśmy koszty utrzymując dobrą jakość usługi. W aplikacji mobilnej użytkownik może przejść się po budynku jak w grze komputerowej, a za oknem widzi prawdziwą panoramę Łodzi wykonaną za pomocą drona z wysokości 15 piętra. Współpraca z Master Management Group oraz Knight Frank dostarczyła nam bezcennej wiedzy o tym, w jaki sposób wykorzystać autorską technologię w tworzeniu przydatnego narzędzia wzmacniającego sprzedaż na rynku nieruchomości komercyjnych’* - tak o technologiach wykorzystanych w usztywnym na miarę projekcie dla Hi opowiada Wojciech Tubek, CEO VAR Unit.

- *‘Hi Piotrkowska to wyjątkowa inwestycja na łódzkim rynku biurowym. Zależało nam na tym, aby odpowiednio zaprezentować ofertę najemcom i wykorzystać potencjał płynący z lokalizacji kompleksu. Stąd pomysł na wykorzystanie nowoczesnych technologii i stworzenia autorskiego rozwiązania, popularnie określanym spacerem 360. Realistycznie przygotowana wizualizacja przykładowego biura pozwala odkryć potencjał powierzchni biurowych. Wykonane z drona zdjęcia, które zostały zaimplantowane do projektu prezentują rzeczywisty widok z okna 15 piętra wieży biurowej. Cieszą nas pozytywne opinie, które słyszymy ze strony firm zainteresowanych biurem w tej*

inwestycji. Wykorzystanie autorskiego know – how w *Hi*, przeloży się na korzyści użytkownika obiektu – najemcy i pracowników - komentuje Piotr Meleszko, Negocjator w Dziale Reprezentacji Właściciela Knight Frank.

- *‘Współpraca młodych firm, które rozwijają nowatorskie rozwiązania z doświadczonymi przedsiębiorstwami pozytywnie wpływa na innowacyjność gospodarki. Testowanie i wdrażanie innowacji jest wartością dodaną dla wszystkich zaangażowanych w projekt stron. Dla nas to szansa na wsparcie zdolnego zespołu z wrocławskiego start-upu i jednocześnie wprowadzenie rozwiązań wzmacniających najem’* - podsumowała Justyna Drużyńska-Krystosiak.

Hi Piotrkowska

Hi Piotrkowska to powstający w sercu Łodzi wielofunkcyjny kompleks biurowo - usługowy. Inwestycję tworzą dwa budynki biurowe oraz hotel Hampton by Hilton. Dwudziestopiętrowa wieża biurowa o wysokości 82 m jest w trakcie zaawansowanych prac i będzie najwyższym budynkiem biurowym w Łodzi. Drugi biurowiec został wzniesiony w pierwszej połowie tego roku, ma 5 pięter i przylega do pierzei ulicy Piotrkowskiej. W sumie oba budynki zaoferują 21 tys. m² powierzchni biurowej klasy A+ oraz 5 tys. m² powierzchni handlowo-usługowej. 7-piętrowy hotel Hampton by Hilton w wysokim standardzie będzie dysponował restauracją oraz 149 pokojami dla gości.

Lokalizacja w ścisłym centrum Łodzi gwarantuje użytkownikom kompleksu komfortowe korzystanie z rozbudowanej sieci komunikacji miejskiej oraz rowerowej. Wyjątkowość tego adresu podkreśla również bezpośrednie sąsiedztwo ul. Piotrkowskiej oraz bliskość centrum przesiadkowego „Piotrkowska Centrum”, z którego dziennie korzysta około 50 000 osób.

Możliwości rozwijania biznesu w kompleksie Hi Piotrkowska przyciągają lokalnych przedsiębiorców i duże marki sieciowe. W gronie najemców są już biura serwisowane New Work, PKO BP, Starbucks, HEBE, Just GYM, Żabka, Namieszane Grill & Bar, Apteka Europejska, Telfan GSM, piekarnia i bistro Z pieca Rodem, a także Apteka Europejska i Delikatesy Fabryczne. Agentami najmu powierzchni biurowej kompleksu są Knight Frank i CBRE.

O Displar

Displar jest produktem firmy VAR Unit i jest platformą do budowania realistycznej wizualizacji 3D projektów budowlanych, która pozwala na immersyjne zaangażowanie potencjalnych klientów. Produkt pozwala na łatwe i szybkie stworzenie aplikacji mobilnej, PC oraz na VR (ang. Wirtualna Rzeczywistość) i AR (ang. Rozszerzona Rzeczywistość). Displar to także zestaw korzyści dla biznesu gdyż pozytywnie wpływa na zaangażowanie klienta w procesie sprzedażowym przez wzbogacenie doświadczeń, nowoczesną i efektywną technologią.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dwunastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych, a także funduszy inwestycyjnych. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie. Prestiżowe

nagrody potwierdzają jakość usług i dowodzą, że zespół MMG ma duże doświadczenie. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak Marcol Group ,Europa Capital oraz w formie spółki joint venture z Blackstone. Obecnie MMG zarządza 100 tys. m2 powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Firma jest też inwestorem i deweloperem trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu. Więcej informacji na temat inwestycji w Łodzi: www.piotrkowska155.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek – Majcher
k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 667 601 306
www.mmgm.pl