



www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.
ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
biuro@mmgm.pl

Wiecha na budynku hotelu w Hi Piotrkowska

Hi Piotrkowska 155, wielofunkcyjny kompleks biurowo - usługowy, który powstaje w centrum Łodzi osiągnął kolejny kamień milowy. Zakończono konstrukcję budynku hotelu i małego biurowca. Wieża biurowa, najwyższy budynek kompleksu, ma już drugie piętro. Planowany termin zakończenia budowy to pierwszy kwartał 2020 roku.

- Hi Piotrkowska pnie się w górę. Udało nam się zakończyć konstrukcję dwóch z trzech budynków kompleksu. Wiecha zawisła na szczycie budynku hotelu, którego najemcą jest Hampton by Hilton oraz na małym budynku biurowym przy ulicy Piotrkowskiej. Aktualnie prace konstrukcyjne toczą się na najwyższym budynku kompleksu - budujemy ściany na piątym piętrze wieży biurowej i szalujemy strop nad trzecią kondygnacją - tłumaczy Jacek Pilarczyk, Project Manager w Master Management Group.

Hi Piotrkowska 155 to powstający w sercu Łodzi wielofunkcyjny kompleks biurowo - usługowy. Inwestycję tworzą dwa budynki biurowe oraz hotel Hampton by Hilton. Dwudziestopiętrowa wieża biurowa o wysokości 82 m będzie najwyższym budynkiem biurowym w Łodzi. Drugi biurowiec będzie miał 5 pięter i przylegać będzie do pierzei ulicy Piotrkowskiej. W sumie oba budynki zaoferują 21 tys. m² powierzchni biurowej klasy A+ oraz 5 tys. m² powierzchni handlowo-usługowej. Hotel Hampton by Hilton będzie mieć 7 pięter, restaurację i 149 pokoi. Kompleks Hi powstaje przy centrum przesiadkowym „Piotrkowska Centrum”, z którego dziennie korzysta około 50 000 osób.

Ponad połowa lokali handlowo – usługowych kompleksu jest już wynajęta. Marki, które zdecydowały się otworzyć swój lokal w inwestycji Hi to: kawiarnia Starbucks, drogeria HEBE, automatyczny klub fitness Just GYM i sklep Żabka. Wśród najemców znalazły się także Delikatesy Fabryczne, piekarnia i Apteka Europejska. Wraz z hotelem Hampton by Hilton oraz kliniką medyczną, kompleks Hi stanie się doskonałym miejscem dla rozwoju biznesu oraz atrakcyjnym punktem zakupowym w prestiżowej lokalizacji. Ofertę obiektu uzupełnią lokale handlowo – usługowe z artykułami spożywczymi i produktami dla zdrowia i urody. Za komercjalizację części biurowej kompleksu odpowiadają agencje CBRE oraz Knight Frank.

Oferta dla turystów i architektura obiektu

Dzięki swym różnorodnym funkcjom Hi Piotrkowska 155 wzbogaci ofertę biurową, handlową i usługową w centrum Łodzi. Kompleks ma też potencjał, żeby ożywić turystykę w mieście – jednym z najemców obiektu jest hotel Hampton by Hilton. Ulica Piotrkowska to najdłuższa promenada handlowa Europy i jedna z głównych atrakcji Łodzi. Ze względu na

zabytkowe kamienice znajdujące się w jej pierzei, projekt kompleksu był konsultowany z miejskim konserwatorem zabytków.

Certyfikacja BREEAM

Projekt kompleksu został opracowany zgodnie z wymogami certyfikacji BREEAM i z zastosowaniem technologii minimalizujących wpływ na środowisko naturalne. Wykorzystane rozwiązania zapewnią wysoki komfort pracy jego użytkownikom i pozwolą najemcom znacznie obniżyć koszty operacyjne. Każdy budynek i lokal usługowy będzie miał osobne wejście. Więcej informacji na temat inwestycji w Łodzi: www.piotrkowska155.pl

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad jedenastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie. Prestiżowe nagrody potwierdzają jakość usług i dowodzą, że zespół MMG ma duże doświadczenie. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak Marcol Group, Europa Capital oraz w formie spółki joint venture z Blackstone. Obecnie MMG zarządza 100 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Firma jest też inwestorem i deweloperem trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu.

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek – Majcher
k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 667 601 306
www.mmgm.pl