

## **SMYK przedłuża umowy w centrach Master Management Group**

**SMYK, międzynarodowa sieć sklepów specjalistycznych dla dzieci, przedłuża współpracę z Bramą Mazur i z MMG Centers Kutno na kolejnych pięć lat. Oba centra handlowe, zarządzane przez Master Management Group stały się ważnym miejscem na lokalnej mapie zakupowej mieszkańców i opłacalnym miejscem do rozwoju biznesu.**

Poszukiwacze zabawek, artykułów szkolnych, książek czy multimedialnych w Ełku i w Kutnie mają powód do zadowolenia. Marka SMYK doceniła potencjał centrów handlowych w tych miastach i przedłużyła umowy najmu. Sklepy mają odpowiednio 512 mkw. w Kutnie i 454 mkw. w Ełku. Oprócz produktów wiodących marek dziecięcych takich jak Lego, Fisher-Price czy Mattel, sieć oferuje popularne marki własne, COOL CLUB (ubrania i buty) oraz SMIKI (zabawki i akcesoria niemowlęce).

*„Od wielu lat konsekwentnie realizujemy strategię dynamicznego rozwoju sieci sklepów w całej Polsce. Chcąc dotrzeć z naszą ofertą do możliwie najszerzego grona klientów skupiamy się na tych obiektach, które są lub mogą stać się ważnymi miejscami na zakupowej mapie regionu. Jednak największe możliwości rozwoju organicznego widzimy w mniejszych i średnich miastach, zamieszkałych przez 25-50 tysięcy mieszkańców. Zarówno Brama Mazur jak i MMG Centers Kutno to obiekty które mają potencjał i stały się ważnym miejscem na lokalnej mapie zakupowej mieszkańców, stąd nasza decyzja o kontynuacji dotychczasowej współpracy” – powiedział Paweł Oskędra, Property Director sieci SMYK.*

*„Według badań przeprowadzonych przez firmę RMD Research, rynek artykułów dla dzieci w 2018 roku zanotował ponad 5 procentowy wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Jest to utrzymująca się tendencja” – powiedziała Marzena Pijarczyk, Leasing Manager w Master Management Group. „Oznacza to, że dzięki współpracy z marką SMYK możemy zaspokoić stale rosnące potrzeby klientów. Z naszych obserwacji wynika, że istotną grupą odwiedzających nasze centra w Ełku i w Kutnie są rodziny z dziećmi” – dodała Marzena Pijarczyk.*

Smyk to największa w Polsce sieć sklepów specjalistycznych dla dzieci. Jej historia sięga roku 1977, kiedy został otwarty Dom Handlowy Smyk. Na 31.12.2018\* sieć sklepów Smyk obejmowała 179 punktów sprzedaży działających w atrakcyjnie zlokalizowanych centrach handlowych w Polsce oraz sklep internetowy smyk.com. Sklepy Smyk działają również na Ukrainie (12)\* i w Rumunii (14)\*.

**Brama Mazur w Elku** o łącznej powierzchni handlowej 17 000 m<sup>2</sup>, z parkingiem na około 500 miejsc, jest jednym z najbardziej popularnych obiektów handlowych w regionie i jedynym centrum handlowym w mieście. Największe sklepy w galerii to EURO RTV AGD, oferujący elektronikę i sprzęt gospodarstwa domowego oraz sklepy wszystkich marek należących do Grupy LPP, tj. CROPP, HOUSE, MOHITO, RESERVED i Sinsay. Wśród renomowanych polskich i międzynarodowych marek dostępnych w Bramie Mazur znajdują się również: H&M, 4F, CARRY, CCC, JYSK i wiele innych. Centrum oferuje także zróżnicowane możliwości rozrywki i rekreacji, w tym pierwszy w regionie 4-salowy multiplex Planet Cinema, Calypso Fitness Club, a także restauracje i kawiarnie.

**MMG Centers Kutno** zostało przejęte przez Master Management Group wraz z portfelem 6 innych formatów handlowych we wrześniu 2017. Obiekt jest regionalnym centrum handlowym o powierzchni 16 100 mkw. Wśród najemców są polskie i zagraniczne sieci handlowe oraz sklepy lokalnych przedsiębiorców. Centrum oferuje 490 naziemnych miejsc parkingowych. W ramach zaangażowania w działania z miastem MMG Centers Kutno uczestniczy w Świątce Róży, Festiwalu Projektów Europejskich oraz jest sponsorem festiwalu piosenek Jeremiego Przybory Stacja Kutno.

**Master Management Group (MMG)** jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dwunastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie. Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak Marcol Group, Europa Capital oraz w formie spółki joint venture z Blackstone. Obecnie MMG zarządza 100 tys. m<sup>2</sup> powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers\*).

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: [www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Master Management Group  
Karolina Żelazek – Majcher  
[k.zelazek@mmgm.pl](mailto:k.zelazek@mmgm.pl)  
tel.: +48 22 584 59 36,  
+48 667 601 306